

21
27

**STRATEGICKÝ ZÁMĚR
FAKULTY MATERIÁLOVĚ-TECHNOLOGICKÉ VŠB-TUO
NA OBDOBÍ 2021—2027**



21

27

**STRATEGICKÝ ZÁMĚR
FAKULTY MATERIÁLOVĚ-TECHNOLOGICKÉ VŠB-TUO
NA OBDOBÍ 2021—2027**

Editor:

Ing. Klára Drobíková, Ph.D.

Fakulta materiálově-technologická VŠB-TUO

Ostrava 2021



OBSAH

SLOVO DĚKANKY	7
ÚVOD	9
KVALITNÍ VZDĚLÁVÁNÍ	15
UZNÁVANÁ VĚDECKO-VÝZKUMNÁ ČINNOST	21
EFEKTIVNÍ FUNGOVÁNÍ	27
PODÍL NA ZMĚNĚ VNÍMÁNÍ ZNAČKY VŠB-TUO	33
INTERNACIONALIZACE	37



SLOVO DĚKANKY

Předložený Strategický záměr **Fakulty materiálově-technologické Vysoké školy báňské – Technické univerzity Ostrava** je koncepčním dokumentem, který dává směr k dosažení strategických cílů fakulty vytýčených pro dalších sedm let. Jednotlivé cíle byly formulovány v souladu s předpokládaným rozvojem nových technologií a celospolečenským vývojem, jako je např. přechod na „digitální“ společnost, snižování ekologické a energetické zátěže či koncepce Průmysl 4.0.

Fakulta materiálově-technologická je historicky spjatá s rozvojem průmyslu v českých zemích již od 18. století. I ve své novodobé historii si zachovává interdisciplinární charakter a je zdrojem technologiky a technicko-ekonomicky vzdělaných odborníků s širokým spektrem uplatnění.

Pro další rozvoj naší fakulty je nezbytné, aby byla schopna nabídnout budoucím studentům atraktivní studijní programy, rozšířila svou mezinárodní spolupráci, a to zejména prostřednictvím vědeckých projektů, a byla perspektivní pro partnery aplikovaného výzkumu.

Strategický záměr Fakulty materiálově-technologické je „živý“ materiál, jehož roční plány realizace budou muset v následujících letech pružně reagovat na konkrétní technologické a ekonomické změny ve společnosti tak, aby byl potenciál fakulty plně využit k jejímu dalšímu rozvoji.

prof. Ing. Jana Dobrovská, CSc.
děkanka FMT VŠB-TUO



ÚVOD

Fakulta materiálově-technologická (dále jen „FMT“ nebo „fakulta“) je nedílnou součástí Vyso-
ké školy báňské – Technické univerzity Ostrava (dále jen „VŠB-TUO“ nebo „univerzita“). Strate-
gický záměr FMT VŠB-TUO na období 2021 – 2027 (dále jen „SZ FMT“) je základním strategickým
dokumentem fakulty. Navazuje na Strategický záměr VŠB-TUO na období 2021 – 2027 (dále jen
„SZ VŠB-TUO“), který definuje **strategické priority a cíle univerzity**:

Priorita A	Vzdělávání pro praxi	
	Strategický cíl 1	Stabilizovat počet studentů
	Strategický cíl 2	Být univerzitou s vysokou uplatnitelností v oboru
Priorita B	Uznávaný výzkum	
	Strategický cíl 3	Být uznávaným centrem orientovaného výzkumu a vývoje
	Strategický cíl 4	Být inkubátorem pro nadějně pracovníky v profesním růstu
Priorita C	Efektivní fungování	
	Strategický cíl 5	Efektivně řídit a využívat kapacity univerzity
	Strategický cíl 6	Vytvářet motivační prostředí pro rozvoj osobností a týmů
Strategický cíl 7		Změnit vnímání značky VŠB-TUO dovnitř i ven
Strategický cíl 8		Posilovat internacionalizaci univerzity

Fakulta se hlásí k Vizím, Hodnotám i Strategickému záměru univerzity jako celku a v SZ FMT tedy
nebudou opakovány zdůvodňující pasáže z dokumentu SZ VŠB-TUO. Ve strategickém záměru fakulty
jsou uvedeny pouze ty vybrané operativní cíle univerzity, ve kterých může fakulta dostatečnou
měrou přispět k jejich realizaci.

VIZE VŠB-TUO

Jsme sebe-vědomá, průmyslem respektovaná univerzita, úspěšně rozvíjející individuální odborné i osobnostní předpoklady budoucích absolventů.

Jsme unikátní živou laboratoří s profilovaným a mezinárodně uznávaným výzkumem řešícím budoucí výzvy společnosti v aktuálním čase.

Každý na univerzitě přispívá k budoucím úspěchům jedinců, univerzity i společnosti.

HODNOTY VŠB-TUO

Odvaha inovovat

Je nám vlastní zvědavost a snaha posouvat věci dál, za obzor současného poznání. Získané poznatky rozvíjíme a podrobuje zkoumání a ověřování pro použití v praxi. Máme odvahu hledat netradiční řešení aktuálních i budoucích výzev.

Získávat kvalitou

Usilujeme o výjimečnost a jedinečnost ve všem, co děláme a děláme to, v čem můžeme být nejlepší. Kvalita je pro nás nejenom cílem, ale i způsobem, jak pracujeme. Snažíme se o maximální přínos ve vztahu ke studentům, zaměstnancům i partnerům.

Tým dokáže víc

Rozmanitost týmů je silnou stránkou naší fakulty a univerzity. Týmová spolupráce a sounáležitost založená na vzájemném respektu a otevřenosti je to, co spojuje týmy naší fakulty v jedinečný organizmus. Vyžadujeme od sebe navzájem dodržování morálních a etických zásad chování.

Vědomi si odpovědnosti

Cítíme se být nedílnou součástí univerzity i širší společnosti. Chceme být vzorem zodpovědného chování a pozitivně tak ovlivňovat svět kolem nás. Věříme v transformativní sílu vědění a vědomí.

Opora a stabilita

Jsme oporou pro studenty i zaměstnance fakulty a spolehlivým partnerem. Vytváříme stabilní a bezpečné prostředí pro rozvoj osobností, ve kterém se rodí a rozvíjejí inovativní myšlenky a nápady. Vzdělávání pro praxi se stalo nedílnou součástí základních priorit naší fakulty.

Vzdělávací činnost fakulty je zaměřena do následujících oblastí vzdělávání uvedených v Nařízení vlády č. 275/2016 Sb. o oblastech vzdělávání ve vysokém školství:

- » Strojírenství, technologie a materiály (27)
- » Energetika (7)
- » Chemie (13)

Výzkumná činnost fakulty je rovněž zaměřena do výše uvedených oblastí a koresponduje se zaměřením jednotlivých odborných týmů a pracovišť. Hlavní perspektivní témata vědecko-výzkumné činnosti FMT:

Materiálové a technologické inovace pro udržitelnou budoucnost

- » Pokročilé materiálové technologie pro Green Industry
- » Progresivní kovové a další anorganické materiály
- » Procesní a chemické inženýrství zaměřené na vývoj nano- a mikrotechnologií
- » Pokročilé materiály pro energetické aplikace
- » Materiály a technologie pro elektromobilitu
- » Vícefunkční smart (nano)materiály pro průmyslové a environmentální aplikace
- » Optimalizace technologie odlévání a tuhnutí oceli a slitin
- » Fyzikální a numerické modelování metalurgických a slévárenských procesů
- » Objemové tváření progresivních kovových materiálů
- » Vztahy mezi strukturou a vlastnostmi progresivních materiálů v závislosti na parametrech jejich technologického zpracování
- » Optimalizační simulace tvářecích procesů
- » Studium degradačních procesů v materiálech pro aplikace v extrémních podmínkách

- » Keramické materiály pro vysokoteplotní aplikace
- » Procesy získávání a využití tepelné energie
- » Technologie zpracování odpadu

Řízení moderních průmyslových systémů

- » Informační systémy a modelování pro ochranu životního prostředí v průmyslu
- » Diagnostika a sensorika průmyslových procesů
- » Zvyšování efektivity materiálových toků v průmyslu
- » Metody umělé inteligence v oblasti řízení výroby
- » Pokročilé přístupy a nástroje řízení udržitelné výkonnosti průmyslových systémů
- » Optimalizace metod a nástrojů managementu kvality pro podmínky Průmyslu 4.0
- » Moderní trendy plánování a řízení zdrojů a procesů v průmyslových podnicích
- » Rozvoj managementu kvality v podmínkách chytré výroby





KVALITNÍ VZDĚLÁVÁNÍ

Vzdělávání musí být otevřené a flexibilní, umožňující rozvoj nejen odborných, ale i osobnostních kvalit studenta. Jeho hlavním cílem je připravit studenty na uplatnění v praxi, zaměstnání nebo podnikání. Základy úspěchu v této oblasti byly položeny úspěšnými akreditacemi nových studijních programů, platnými vesměs do roku 2028. Další rozvoj studijních programů bude realizován v souladu s potřebami průmyslové praxe, možnostmi uplatnění

absolventů na trhu práce a v návaznosti na vědecko-výzkumnou činnost akademických pracovníků i studentů fakulty. Klíčová bude snaha o stabilizaci počtu studentů ve všech třech typech studijních programů (bakalářských, navazujících magisterských i doktorských), a to v prezenční i kombinované formě studia.

STRATEGICKÝ CÍL 1

STABILIZOVAT POČET STUDENTŮ

Zdůvodnění cíle

Po roce 1989 měla fakulta nejvyšší počet studentů (přes 2 000) v akademickém roce 2009/2010, následně se projevila demografický pokles počtu mladých lidí a společně s dalšími faktory došlo k významnému poklesu počtu studentů na fakultě. Proto je jednou z hlavních priorit stabilizace počtu studujících formou aktivní motivační práce s žáky a pedagogy středních škol s cílem vhodného výběru studijního oboru. Přínosem má také být

zjednodušení přijímacího řízení, mimo jiné jeho digitalizací. Formou podpory studentů prvních ročníků jsou pak vyrovnávací kurzy s vhodným individuálním poradenstvím. Počet studentů zásadním způsobem ovlivňuje také kvalita výuky. Inovativní formy vzdělávání umožňují kombinovat prezenční i distanční způsob a jsou nutností pro udržení moderních trendů. Toto vše zvyšuje tlak na kompetence pedagogů, jejichž rozvoj chce fakulta podpořit.

Klíčový indikátor úspěchu

- » Každoroční odchylka celkového počtu studentů fakulty ve vztahu k akademickému roku 2020/2021 se pohybuje od -5 % do +15 %.

STRATEGICKÝ CÍL 2

BÝT UNIVERZITOU S VYSOKOU UPLATNITELNOSTÍ ABSOLVENTŮ V OBORU

Zdůvodnění cíle

Vývoj společnosti směrem, který lze nyní jen stěží předvídat, si žádá změnu přístupu ke vzdělávání. Schopnost adaptace a nalezení vlastního místa ve světě bude klíčovou dovedností určující míru uplatnění v oboru. Posílení prvků praxe ve výuce bude nutnou, ale již ne postačující podmínkou. Bude potřeba zohlednit také potřeby a schopnosti studentů uplatňováním individuálního přístupu, podporou jejich rozvoje, kreativity a talentu. Jen tak

bude pro motivované studenty možné přinášet nadstandardní studijní výsledky a zajistit si uplatnění v životě. Univerzita je součástí širší společnosti a je potřeba přemýšlet v kontextu a na základě spolupráce s externími subjekty. Systematicky pojímaná spolupráce na fakultní, ale i celouniverzitní úrovni, si v následujícím období zaslouží významnou podporu.

Klíčový indikátor úspěchu

- » Většina respondentů z řad absolventů fakulty do 5 let od ukončení studia uvádí, že se úspěšně uplatňují v oboru, který studovali na FMT VŠB-TUO.

Operační cíle fakulty s vazbou na operační cíle VŠB-TUO

- » A 1.1 Univerzita vstřícná k uchazečům a studentům
- » A 1.2 Zvýšení úrovně pedagogů v oblasti kompetencí pro vzdělávání
- » A 1.3 Podpora flexibilních forem vzdělávání a distančních metod ve vzdělávání
- » A 2.1 Posílení propojení studijních programů s praxí
- » A 2.2 Podpora individuálních potřeb studentů a osob v rámci celoživotního vzdělávání
- » A 2.3 Posílení jazykových dovedností studentů
- » A 2.4 Rozvoj klíčových kompetencí studentů pro lepší kvalitu profesního i osobního života
- » A 2.5 Posílení spolupráce s externími subjekty

Změny, kterých chceme dosáhnout

- » Posílení propagace fakulty a zjednodušení procesu přijímacího řízení studentů
- » Zvýšená úroveň pedagogů v oblasti kompetencí pro vzdělávání
- » Podpora zavádění flexibilních forem a distančních metod vzdělávání ve všech typech a formách studia
- » Posílené propojení studijních programů s praxí a rozvinutá spolupráce s externími subjekty
- » Podpora individuálních potřeb studentů s cílem zvýšení šance pro úspěšné dokončení studia
- » Systematické vyhledávání a podpora talentovaných studentů
- » Zlepšení jazykových kompetencí absolventů zejména v oblasti angličtiny
- » Prohloubení spolupráce s mimouniverzitními partnery zaměřené na udržení vysoké uplatnitelnosti absolventů

Indikátory úspěchu

- » Navýšení počtu uchazečů
- » Stabilizace poměru přihlášených uchazečů a zapsaných studentů

- » Zvýšení nebo alespoň udržení studijní úspěšnosti v 1. ročníku bakalářského studia vzhledem k akademickému roku 2019/2020
- » Proškolení zaměstnanců působících v oblasti vzdělávání
- » Většina vyučovaných odborných předmětů má zavedené prvky distanční výuky
- » Nárůst počtu odborných předmětů s definovanými prvky praxe (exkurze, přednášky odborníků z praxe apod.)
- » Zvyšování počtu zájemců o celoživotní vzdělávání
- » Zvyšování počtu zapojených průmyslových partnerů a absolventů fakulty do univerzitní platformy pro koordinaci spolupráce s externími subjekty
- » Využívání systému podpory talentovaných studentů ze strany studentů fakulty

Plánovaná opatření

- » Prohloubení motivační práce s žáky i pedagogy středních škol
- » Zkvalitnění propagace studijních programů fakulty
- » Podpora přípravných kurzů pro uchazeče
- » Podpora rozvoje pedagogických kompetencí směřujících k využívání moderních forem a metod výuky
- » Podpora distančních metod vzdělávání v prezenční i kombinované formě studia
- » Výběr odborných předmětů, u kterých dojde k posílení prvků praxe, a následná implementace těchto prvků do výuky
- » Vyhodnocení nabídky celoživotního vzdělávání a její aktualizace v návaznosti na požadavky doby i klientů
- » Podpora nástrojů zvyšujících studijní úspěšnost
- » Nárůst počtu odborných předmětů vyučovaných v angličtině
- » Spolupráce s externími subjekty vedoucí k lepší uplatnitelnosti absolventů v rámci aktivit Kariérního centra VŠB-TUO
- » Realizace systému podpory talentovaných studentů na FMT



UZNÁVANÁ VĚDECKO-VÝZKUMNÁ ČINNOST

Kvalitní a mezinárodně uznávaný orientovaný výzkum představuje základní pilíř rozvoje fakulty nejen z hlediska přínosu k poznání v jednotlivých technických a ekonomických oborech, ale také z hlediska společenské relevance. Bude třeba se zaměřit na další zvyšování kvality publikačních výstupů i výsledků aplikovaného výzkumu. Stanovené strategické cíle jsou dosažitelné prostřednictvím podpory aktivit všech akademických a výzkumných pracovní-

ků i studentů zejména doktorských studijních programů, a to s využitím veškeré výzkumné infrastruktury a často unikátního přístrojového vybavení, které bude především v návaznosti na dlouhodobé projekty systematicky udržováno a doplňováno.

STRATEGICKÝ CÍL 3

BÝT UZNÁVANÝM CENTREM ORIENTO VANÉHO VÝZKUMU

Zdůvodnění cíle

Výzkumné a vývojové aktivity všech oborů rozvíjených na fakultě reflektují aktuální potřeby průmyslu a společnosti. Strategickým cílem v orientovaném výzkumu je zaměření se na kvalitu ve všech aspektech činností fakulty, ať již v oblasti publikační, ale také posílení excelence ve vybraných výzkumných tématech a s tím související rozvoj mezinárodní a interdisciplinární spolupráce. Naplněním uvedených cílů bude možné dosáhnout toho, aby se fakulta stala respektovaným partne-

rem pro spolupráci v oblasti výzkumu a vývoje nejen na národní, ale také mezinárodní úrovni. Prostřednictvím rozvoje vzdělávacích a motivačních nástrojů bude podporována tvorba kvalitních publikací v mezinárodních autorských kolektivech, příprava projektových návrhů do mezinárodních výzev a také posílení excelence v klíčových oblastech orientovaného výzkumu.

Klíčový indikátor úspěchu

- » Zvyšování celkového počtu publikací hodnocených nad mediánem daných oborů a citačního ohlasu publikací s afiliací FMT.

STRATEGICKÝ CÍL 4

BÝT INKUBÁTOREM PRO NADĚJNÉ PRACOVNÍKY V PROFESNÍM RŮSTU

Zdůvodnění cíle

Posílení kvality a excelence v orientovaném výzkumu na VŠB-TUO i fakultě je možné realizovat pouze se zavedením systematické podpory a motivace pracovníků k jejich dalšímu rozvoji nejen v oblasti odborného růstu, ale také v dalších potřebných dovednostech. Strategickým cílem je vybudování uceleného systému vzdělávání nadějných výzkumných pracovníků s ohledem na rozvoj měkkých dovedností, osvojení zásad publikační praxe a dalších oblastí, které podmiňují kariérní růst. Tohoto

bude dosaženo prostřednictvím vytvoření a fungování univerzitní doktorské školy zajišťující kurzy nejen pro studenty doktorského studia, ale také, v rámci celoživotního vzdělávání, pro ostatní výzkumníky. Motivačním nástrojem podporujícím publikační, ale i ostatní aktivity bude vytvoření univerzitní interní Grantové agentury Georgia Agricolu, která bude finančně podporovat talentované studenty, nadějně výzkumníky a další činnosti v závislosti na jejich kvalitě a excelenci.

Klíčový indikátor úspěchu

- » Úspěšné absolvování kurzů nabízených doktorskou školou především interními doktordy fakulty.

Operační cíle fakulty s vazbou na operační cíle VŠB-TUO

- » B 3.1 Zvýšení počtu kvalitních publikačních výstupů
- » B 3.2 Posílení excelence v klíčových oblastech orientovaného výzkumu
- » B 3.3 Rozvoj interdisciplinární a mezinárodní spolupráce
- » B 4.1 Podpora rozvoje vědecko-výzkumného potenciálu pracovníků fakulty

Změny, kterých chceme dosáhnout

- » Publikační činnost v kvalitních odborných časopisech jako přirozená součást práce akademických pracovníků
- » Vyšší podíl publikací s afiliací FMT v mezinárodních autorských kolektivech
- » Rozvoj interdisciplinární a mezinárodní spolupráce v oblasti vědy a výzkumu
- » Fakulta si udrží pozici vyhledávaného partnera aplikační sférou
- » Využívání univerzitní Databáze Research Portal
- » Zaměření na podpůrné aktivity vedoucí k rozvoji dovedností výzkumníků a studentů doktorského studia v oblastech publikační praxe a projektové činnosti

Indikátory úspěchu

- » Zvyšování počtu publikací hodnocených nad mediánem daných oborů
- » Navýšení citačního ohlasu publikací s afiliací FMT
- » Rostoucí zapojení v mezinárodních projektech
- » Udržení celkového průměrného příjmu fakulty na vědu a výzkum minimálně na úrovni roku 2020

- » Vznik publikací s afiliací FMT vytvořených v rámci mezinárodních autorských kolektivů
- » Úspěšné absolvování kurzů nabízených doktorskou školou především interními doktorandů fakulty
- » Zvýšení publikačního výkonu doktorandů

Plánovaná opatření

- » Průběžná aktualizace systému motivační podpory publikujících autorů
- » Medializace úspěchů výzkumných pracovníků
- » Systematická spolupráce s Centrem projektové podpory VŠB-TUO při podávání mezinárodních projektů v klíčových oblastech orientovaného výzkumu
- » Motivační podpora excelentních výzkumných týmů
- » Propagace účasti v národních i mezinárodních sdruženích, orgánech apod.
- » Propagace kurzů a služeb doktorské školy mezi doktorandy fakulty



EFEKTIVNÍ FUNGOVÁNÍ

Udržitelný rozvoj fakulty se neobejde bez systematického zkvalitňování lidských zdrojů a infrastruktury. Velký zřetel bude brán na rozvoj, hodnocení, motivaci a zapojení všech zaměstnanců. Fakulta hodlá být uznávanou součástí univerzity s mezinárodní prestiží v oblasti vzdělávání, vědy a výzkumu, což se projeví např. rostoucí úspěšností při získání a řešení mezinárodních projektů.

STRATEGICKÝ CÍL 5

EFEKTIVNĚ ŘÍDIT A VYUŽÍVAT KAPACITY FAKULTY

Zdůvodnění cíle

K úspěšnému řízení univerzity je nutné efektivní využívání jejích kapacit, a to jak v oblasti infrastruktury, tak lidských zdrojů. Bude rozšířena centralizace interní administrativní podpory poskytované napříč univerzitou a digitalizace procesů. V této oblasti dojde například k automatizaci oběhu účetních dokladů či rozvoji elektronické komunikace se studenty. Nadále bude rozvíjen potenciál porubského

kampusu např. vybudováním Centra energetických a environmentálních technologií, se kterým fakulta předpokládá navázání spolupráce při přípravě interdisciplinárních projektů.

Klíčový indikátor úspěchu

- » Snížení administrativní zátěže zaměstnanců a studentů fakulty

STRATEGICKÝ CÍL 6

VYTVÁŘET MOTIVAČNÍ PROSTŘEDÍ PRO ROZVOJ OSOBNOSTÍ A TÝMŮ

Zdůvodnění cíle

Nejdůležitějším prvkem organizace jsou její zaměstnanci, bez jejich podpory nelze uspět v konkurenčním prostředí. Nadále tak bude pokračovat rozvoj pracovníků v oblasti vzdělávání, zvyšování efektivity práce a proaktivity k posílení vnitřního souznění a zlepšení interní univerzitní kultury. V rámci motivace bude na univerzitě rozvíjen systém hodnocení zaměstnanců s důrazem na transparentnost,

spravedlnost a odměňování s využitím digitalizace celého procesu. V oblasti rozvoje lidských zdrojů bude na univerzitě pokračováno v procesu získání a udržení ocenění HR Award, které vytvoří přívětivé podmínky pro kariéru v oblasti vědy a výzkumu a zvýší prestiž a atraktivitu univerzity nejen v ČR, ale i v zahraničí.

Klíčový indikátor úspěchu

- » Vytvoření podmínek pro získání a udržení ocenění HR Award na univerzitě

Operační cíle fakulty s vazbou na operační cíle VŠB-TUO

- » C 5.4 Sdílení a centralizace zdrojů a podpora strategického řízení univerzity
- » C 5.5 Podpora modernizace a atraktivity kampusu
- » C 6.1 Rozvíjet excelenci v péči o lidské zdroje ve vědeckém prostředí
- » C 6.2 Rozvinout systém hodnocení zaměstnanců
- » C 6.3 Rozvoj lidských zdrojů

Změny, kterých chceme dosáhnout

- » Efektivní řízení fakulty a využívání jejích kapacit
- » Zvýšené sdílení dat s důrazem na maximální elektronickou podporu
- » Spoluúčast při koncipování nových interdisciplinárních projektů se zaměřením na progresivní materiály, energetiku a Průmysl 4.0
- » Sdílení kapacit univerzitních útvarů při získávání projektů z evropských a národních výzkumných programů
- » Rozvíjení příznivého výzkumného prostředí a pracovní kultury
- » Rozvoj systému hodnocení zaměstnanců s důrazem na motivaci, transparentnost a spravedlivé odměňování

Indikátory úspěchu

- » Snížení administrativní zátěže zaměstnanců a studentů fakulty využíváním digitálních nástrojů univerzity
- » Řešení dlouhodobých interdisciplinárních projektů orientovaného výzkumu
- » Vytvoření systému hodnocení s podporou zpětné vazby zaměstnancům

Plánovaná opatření

- » Vymezení budoucí spolupráce mezi fakultou a novými výzkumnými centry
- » Motivace pracovníků fakulty k excelentnímu výzkumu
- » Využívání elektronické podpory pro hodnocení zaměstnanců
- » Úprava a průběžná aktualizace interních předpisů fakulty
- » Průběžná aktualizace koncepce rozvoje lidských zdrojů



PODÍL NA ZMĚNĚ VNÍMÁNÍ ZNAČKY VŠB-TUO

Fakulta je na více než 170letou tradici univerzity patřičně hrdá, v oblasti komunikace s veřejností však musí napomáhat při překonávání mediálního obrazu VŠB-TUO jako vysoké školy provázané ponejvíce s těžkým průmyslem v „černé“ Ostravě. V nedávné minulosti k tomu přispěla restrukturalizací a zatraktivněním studijních programů i rozšířením oborového zaměření, které se mimo jiné odrazilo ve změně názvu fakulty v říjnu 2018. FMT realizuje

atraktivní studijní programy v materiálových, metalurgických, chemických, ekonomických a ekologických oblastech; je řešitelem významných vědecko-výzkumných projektů a žádaným partnerem pro mnohé průmyslové subjekty. Nabízí tedy univerzitě vhodná témata pro strategii marketingové komunikace a zároveň je připravená lépe prezentovat svou nabídku studijních programů, popularizační aktivity i odborná témata, kterými se zabývá.

STRATEGICKÝ CÍL 7

ZMĚNIT VNÍMÁNÍ ZNAČKY VŠB-TUO A FMT DOVNITŘ I VEN

Klíčový indikátor úspěchu

- » Neklesající počet zapsaných studentů 1. ročníku bakalářských studijních programů FMT ve srovnání s rokem 2020

Operační cíle fakulty s vazbou na operační cíle VŠB-TUO

- » 7.1 Zefektivnění propagace nabídky všech forem studia
- » 7.2 Zavedení systematické podpory pro zvýšení zájmu o obory vyučované na fakultě
- » 7.4 Podpora jednotné vizuální komunikace univerzity
- » 7.5 Systematické budování značky fakulty/univerzity
- » 7.6 Podpora absolventské sítě ALUMNI
- » 7.7 Zlepšení interní komunikace, posílení sounáležitosti a společenské odpovědnosti

Změny, kterých chceme dosáhnout

- » Přehledná nabídka všech forem studia a jejich propagace s důrazem na časovou flexibilitu, nové formy vzdělávání či možnost studia v zahraničí
- » Atraktivní prezentace studijních programů, vycházející vstříc potřebám uchazečů
- » Prohloubení partnerství a systematické spolupráce se základními a středními školami jakožto dodavateli potenciálních zájemců o studium na fakultě
- » Přijetí a standardizace používání univerzitního vizuálu všemi součástmi fakulty

- » Vytvoření komplexní nabídky propagačních materiálů a předmětů s důrazem na udržitelnost
- » Zvýšení zájmu podnikatelské sféry o výsledky vědecko-výzkumné práce
- » Posílení prezentace a propagace výsledků práce v rámci vědecké komunity
- » Zesílení sounáležitosti a loajality zaměstnanců a studentů fakulty

Indikátory úspěchu

- » Neklesající počet zapsaných studentů 1. ročníku bakalářských studijních programů FMT ve srovnání s rokem 2020
- » Rostoucí zájem žáků zapojených škol v Moravskoslezském kraji o pořádané podpůrné akce
- » Revitalizace značky FMT v online i offline prostředí
- » Zvýšení počtu veřejně publikovaných článků o úspěších fakulty na poli vědy, výzkumu a inovací

Plánovaná opatření

- » Aktualizace a zpřehlednění webových stránek s nabídkou studia
- » Atraktivní prezentace fakulty na veřejných akcích, výstavách a veletrzích
- » Přehledná nabídka informací o studiu a souvisejících službách především pro studenty 1. ročníku
- » Rozšiřování nabídky specifických aktivit pro střední školy na základě jejich konkrétních požadavků a vyhodnocování zpětné vazby
- » Zlepšení propagace excelentních vědecko-výzkumných výsledků
- » Veřejně prezentovat společenský dopad získaných výsledků aplikovaného výzkumu



INTERNACIONALIZACE

Spolupráce s vyspělými zahraničními partnery přispívá k výměně zkušeností a informací v oblastech společného zájmu a k realizaci společných projektů. Cílem FMT je zatraktivnit fakultu pro potenciální zahraniční studenty a zlepšit jejich povědomí o možnostech studia. Fakulta usiluje o posílení kapacit dlouhodobě působícími zahraničními odborníky a podporuje mezinárodní mobilitu studentů i zaměstnanců. Záměrem je rovněž dosažení většího zapojení fakulty do velkých mezinárodních vědecko-výzkumných a vzdělávacích projektů,

a to ne jen v rámci Evropské unie. Významným prvkem těchto aktivit je také vyhledávání vhodných finančních zdrojů na financování zahraničních mobilit a to ve spolupráci s univerzitou. Fakulta se bude podílet na přípravě atraktivní virtuální formy mobility. Výjezdy pracovníků fakulty na pobyty na špičkových zahraničních pracovištích přinese nárůst kvantity i kvality výsledků vědy a výzkumu, případně další zájemce o studium na FMT.

STRATEGICKÝ CÍL 8

POSILOVAT INTERNACIONALIZACI FAKULTY

Klíčový indikátor úspěchu

- » Zvyšování celkového počtu mobilit

Operační cíle fakulty s vazbou na operační cíle VŠB-TUO

- » 8.1 Navýšení počtu zahraničních studijních pobytů a praktických stáží studentů
- » 8.2 Zvýšení počtu krátkodobých stáží zahraničních studentů
- » 8.3 Zvýšení počtu zahraničních studentů samoplátců
- » 8.4 Zvýšení vědecko-výzkumné kapacity fakulty formou zahraničních výjezdů postdoků
- » 8.7 Zapojit se do přípravy prvků virtuálních mobilit

Změny, kterých chceme dosáhnout

- » Zvýšení uplatnitelnosti absolventů díky absolvování studijních pobytů v zahraničí
- » Posílení atraktivity fakulty pro krátkodobé mobilitní programy zahraničních studentů
- » Zvýšení zájmu zahraničních studentů – samoplátců o všechny typy studijních programů
- » Vnímání FMT jako atraktivního zaměstnavatele, který poskytuje svým pracovníkům i zahraničním výzkumníkům dostatek příležitostí k profesnímu růstu v mezinárodním kontextu

Indikátory úspěchu

- » Zvyšování počtu studentů vyslaných na mobility
- » Navýšení počtu krátkodobých mobilit z partnerských univerzit
- » Nárůst počtu přihlášek zahraničních studentů – samoplátců
- » Zapojení fakulty do mezinárodních konsorcií
- » Nárůst počtu zahraničních výzkumníků působících na FMT

Plánovaná opatření

- » Systematické zlepšování informovanosti studentů i zaměstnanců o možnostech mobilit a konzultace výjezdů s fakultním koordinátorem
- » Propagace studijních programů realizovaných v angličtině
- » Uzavírání nových bilaterálních smluv a jejich pravidelná revize
- » Rozvoj systému podpory výjezdů studentů a pracovníků fakulty do zahraničí
- » Zavedení efektivnější spolupráce zahraničních výzkumníků a fakulty jako přijímacího pracoviště

2021
2027

STRATEGICKÝ ZÁMĚR
FAKULTA MATERIÁLOVĚ-TECHNOLOGICKÁ VŠB-TUO
NA OBDOBÍ 2021—2027

Vydala: Fakulta materiálově-technologická VŠB-TUO
Editor: Ing. Klára Drobíková, Ph.D.
Fotografie: Archiv VŠB-TUO, archiv FMT VŠB-TUO,
Grafický návrh a sazba: Štěpánka Komínková

Schváleno Akademickým senátem FMT dne 25. 5. 2021

© 2021 Fakulta materiálově-technologická VŠB-TUO



Fakulta materiálově-technologická
VŠB – Technická univerzita Ostrava
17. listopadu 2172/15
708 00 Ostrava-Poruba
+420 597 325 374
katerina.vrbasova@vsb.cz
www.fmt.vsb.cz